



# Impacto Textil

Según la OCED en México 8 de cada 10 personas indígenas viven en pobreza extrema, mientras que 14 de los municipios indígenas de México se encuentran entre los más pobres del mundo. Ante este panorama, un grupo de profesionales de diversas áreas se propusieron fundar una asociación civil cuyas acciones contribuyeran a reducir la brecha de inequidad entre los pueblos y comunidades indígenas de nuestro país.

**Impacto** nació en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas en 2012 con el nombre Proyecto Impacto Consultores A.C. Desde sus inicios se enfocaron en el trabajo con comunidades indígenas y/o vulnerables.

Sus primeros esfuerzos se enfocaron en el fortalecimiento de los sectores del textil artesanal y la producción de café en Chiapas. Trabajaron de la mano con mujeres indígenas artesanas y hombres jóvenes productores de café, utilizando los principios de la empresa social y la cadena de valor para generar autonomía económica. De forma paulatina pero sostenida fueron creciendo, expandiendo su colaboración con grupos de mujeres productoras de moringa en Veracruz y Yucatán. Posteriormente se propusieron contribuir a la reducción del rezago educativo y la brecha digital a través de procesos de educación y comunicación con mujeres y hombres indígenas jóvenes.

En los años venideros seguirán consolidando y expandiendo su trabajo para impulsar el empoderamiento y autonomía de las comunidades indígenas y vulnerables en México.

La **misión** de Impacto es combatir la brecha de la desigualdad construyendo una plataforma innovadora de desarrollo integral como motor de cambio. Intercambiando conocimiento, generando estrategias, creando oportunidades y vinculando a las personas generando riqueza económica social para todos los involucrados en cade-

## impacto®textil



Imagen. Grupo IMPACTO  
FUENTE: ARCHIVO IMPACTO

**Sus primeros esfuerzos se enfocaron en el fortalecimiento de los sectores del textil artesanal y la producción de café en Chiapas. Trabajaron de la mano con mujeres indígenas artesanas y hombres jóvenes productores de café, utilizando los principios de la empresa social y la cadena de valor para generar autonomía económica.**

nas de valor. Mientras que su **visión** es ser un referente latinoamericano en el combate de la inequidad a nivel mundial.

Trabajan en sectores económicos relevantes para la economía regional y en áreas prioritarias de manera transversal para elevar la calidad de vida de las comunidades.

Sectoriales: textil, moringa y café

Transversales: educación y comunicación■

Extraído de: <http://impacto.org.mx/>